



동 경 식 품 주 류 전 시 회

Wine and Gourmet JAPAN 2017

세계 최고의 전시회 주관사인 켈른메세사의 주최로 개최되는 2017 동경식품주류전시회는 호텔식품, 고급 식품류, 식자재, 와인, 주류, 급식서비스 등을 테마로 한 종합 식품 전시회입니다. 최근 일본 내 한국 식품에 대한 인기가 높아지고, 많은 한국식품들이 소개되고 있습니다. WGJ 2017는 전문 B2B 무역전시회로서 일본뿐만 아니라 각국에서 많은 유력한 바이어가 방문하는 전시회로서 한국 상품을 찾는 바이어를 만날 수 있는 좋은 기회를 제공할 것입니다.

www.wineandgourmetjapan.com

귀사의 비즈니스 확장을 위해 WGJ에 참가하시기 바랍니다.

기 간	2017년 4월 12일 ~ 14일 (3일간)	
전 시장	Tokyo Big Sight 일본, 동경	
주 최 자	Koelnmesse Pte. Ltd.	
동시 개최 전시회	FABEX, Dessert · Sweet & Drink Festival, PB-OEM, Japan Meat Industry Fair, Japan Noodles Industry Fair, Halal Market Fair	
전 시 품 목	<ul style="list-style-type: none"> • 일반식품 - 낙농제품, 유제품, 신선농산물, 일반식품, 제과제빵, 곡식, 육류, 수산식품, 완제품, 냉동식품, 건강식품, 호텔식품 • 커피 - 인스턴트커피, 커피원료, 코코아, 차, 관련 기계류 • 주류 및 음료 - 와인, 일본주(사케), 소주, 맥주, 그 외의 알코올 및 음료 • 식품원료 - 식재료, 조미료, 감미료 등 • 식품기술, 기기: 와인 약세사리, 와인 관련기구, 주방용품, 테이블웨어, 점포용가구 	
전 시 회 특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 6가지 테마의 전시회가 한 곳에서 개최되는 전시회입니다. 국제식품음료전시회, 제과음료 전시회, PB전시회, 할랄푸드 전시회, 육류산업전, 면(麵)산업전이 함께 개최되어 전시회에 참가하는 전시회 • 독일 Koelnmesse사의 ANUGA 전시회의 자매 전시회로서 주최자의 탁월한 전시회 조직력으로 최상의 전시회 참가 효과를 얻을 수 있는 전시회 • 22개국에서 900여개 기업과 8개 국가관이 참가하였고, 7만 5천 명 이상의 관람객이 방문 • 총 24개의 와인·주류관련 세미나, 시음회, 라벨 콘테스트 등이 동시 개최 	
2016년도 개최 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 22개국의 908개사 참가 (WGJ : 181개사 중 60%이상이 해외 참가사) • 8개의 국가관 (조르지아, 독일, 이탈리아, 스페인, 포르투갈, 태국 등) • 총 75,845명 참관(동시 개최 전시회 포함) 	
참가비 (8% 부가세 별도)	독립부스	JPY 41,800 / sqm (최소 18sqm)
	조립부스	JPY 534,600 / 9sqm (인포카운터 1, 인포카운터 의자1, 회의 탁자 1, 의자 3, 선반 3, 휴지통 1, 조명 3, 전원 소켓 1) *부스 청소비 포함
참가문의	글로벌에프엠 Tel : 02-2042-3030 / Fax: 02-2042-3399 E-mail : info@globalfairs.co.kr	